



TMB

Triveneto *Bassilichi*

2012



L'Azienda persegue gli obiettivi e alimenta quei valori da sempre condivisi dalle Banche Socie/Aderenti.

I principali punti di forza che caratterizzano l'azione del Consorzio:

- **Centralità dell'utente**
- **Qualità**
- **Specializzazione**
- **Flessibilità**
- **Trasparenza**
- **Completezza**
- **Modularità**
- **Tecnologia**
- **Innovazione e creatività**
- **Risorse umane**

Progettare, sviluppare, promuovere e gestire
servizi innovativi per la clientela
con gli strumenti offerti dall'evoluzione tecnologica
nell'ambito di qualsiasi **sistema di pagamento**

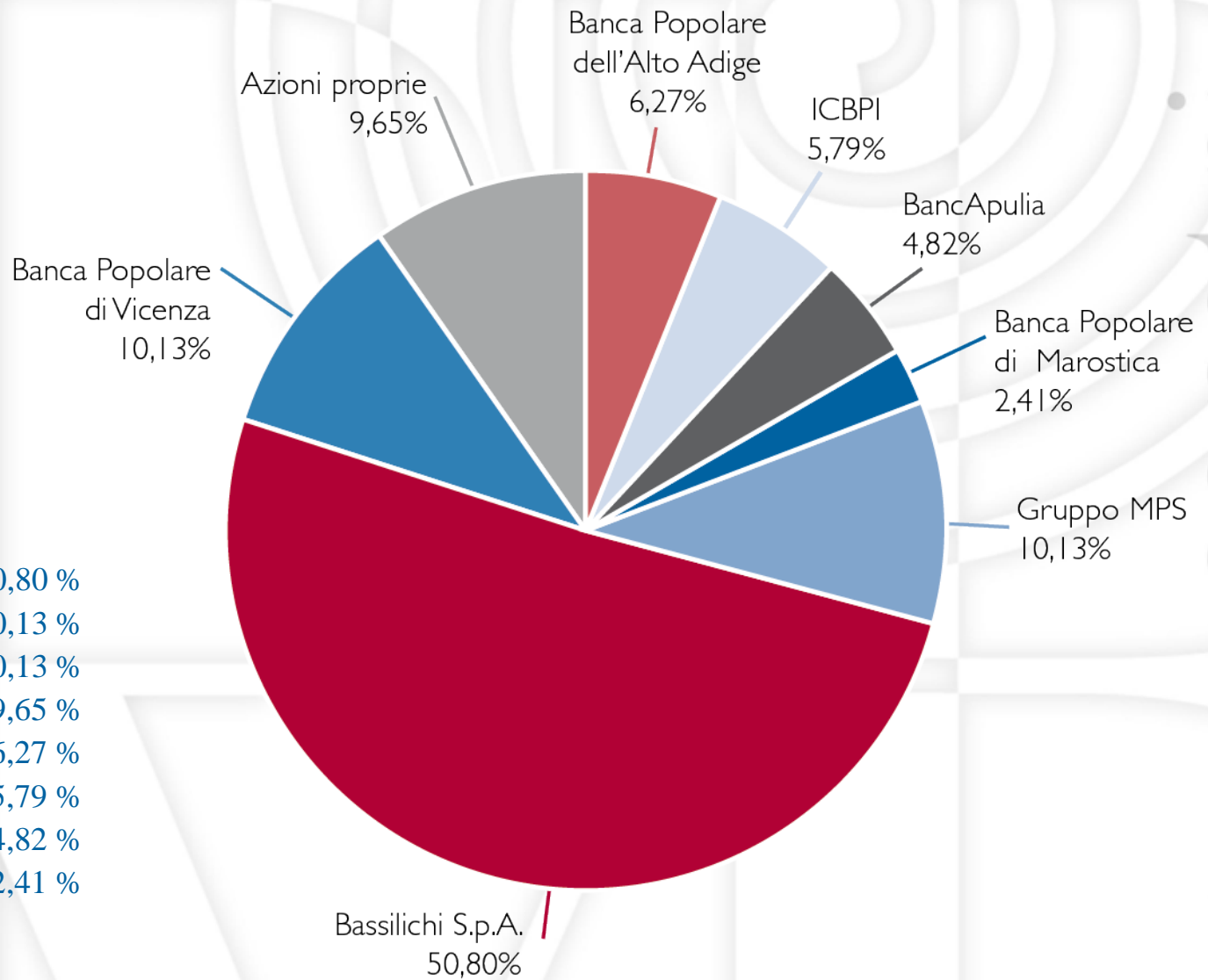
- L'Azienda **nasce nel 1990** come società consortile per azioni con Soci bancari;
- **Obiettivo:** creare una società specializzata nella erogazione di alcuni servizi innovativi (per allora) che le singole banche faticavano a far decollare;
 - ✓ Pos (600)
 - ✓ Corporate Banking (---)
- **Struttura** composta inizialmente da una decina di persone e con il grosso delle attività in outsourcing presso Engineering;
- L'impostazione dei processi aziendali è stata fin da subito improntata su alcuni aspetti di eccellenza ritenuti essenziali per la tipologia di servizi offerti:
 - ✓ **Affidabilità (continuità di servizio)**
 - ✓ **Prestazioni**
 - ✓ **Innovazione**
 - ✓ **Sicurezza**



OGGI

- Siamo una S.p.A.
- C'è un socio industriale di maggioranza
- Siamo oltre 150 persone (insourcing)
- Tre ambiti di servizio:
 - ✓ Pos
 - ✓ E-commerce
 - ✓ Corporate e Internet Banking
- Abbiamo ancora alcune attività in outsourcing, ma non quelle legate al *core business* della società
- Il governo dei processi è tutto interno all'Azienda

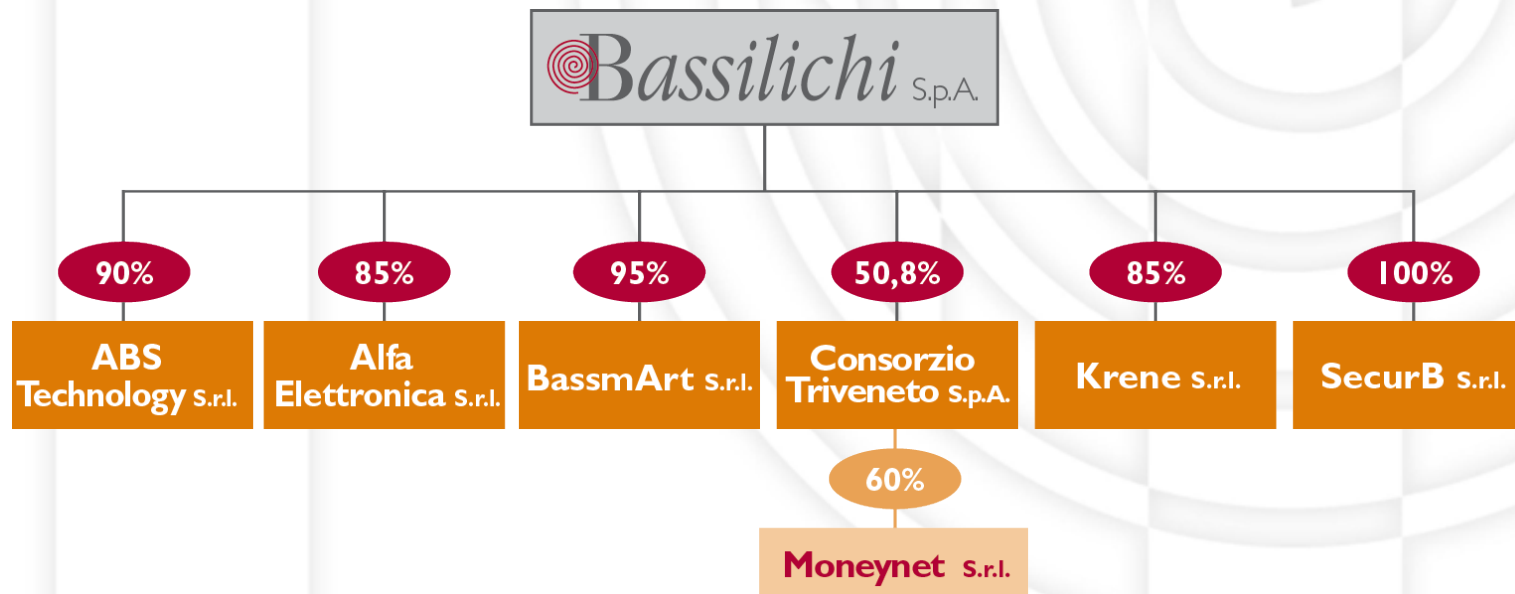
Azionariato Triveneto Basilichi



Basilichi S.p.A.	50,80 %
Gruppo MPS	10,13 %
B. Pop. di Vicenza	10,13 %
Azioni proprie	9,65 %
B. Pop. dell'Alto Adige	6,27 %
ICBPI	5,79 %
BancApulia	4,82 %
B. Pop. di Marostica	2,41 %

Basilichi S.p.A.
50,80%

A Gennaio 2009 Consorzio Triveneto entra a far parte del Gruppo Bassilichi

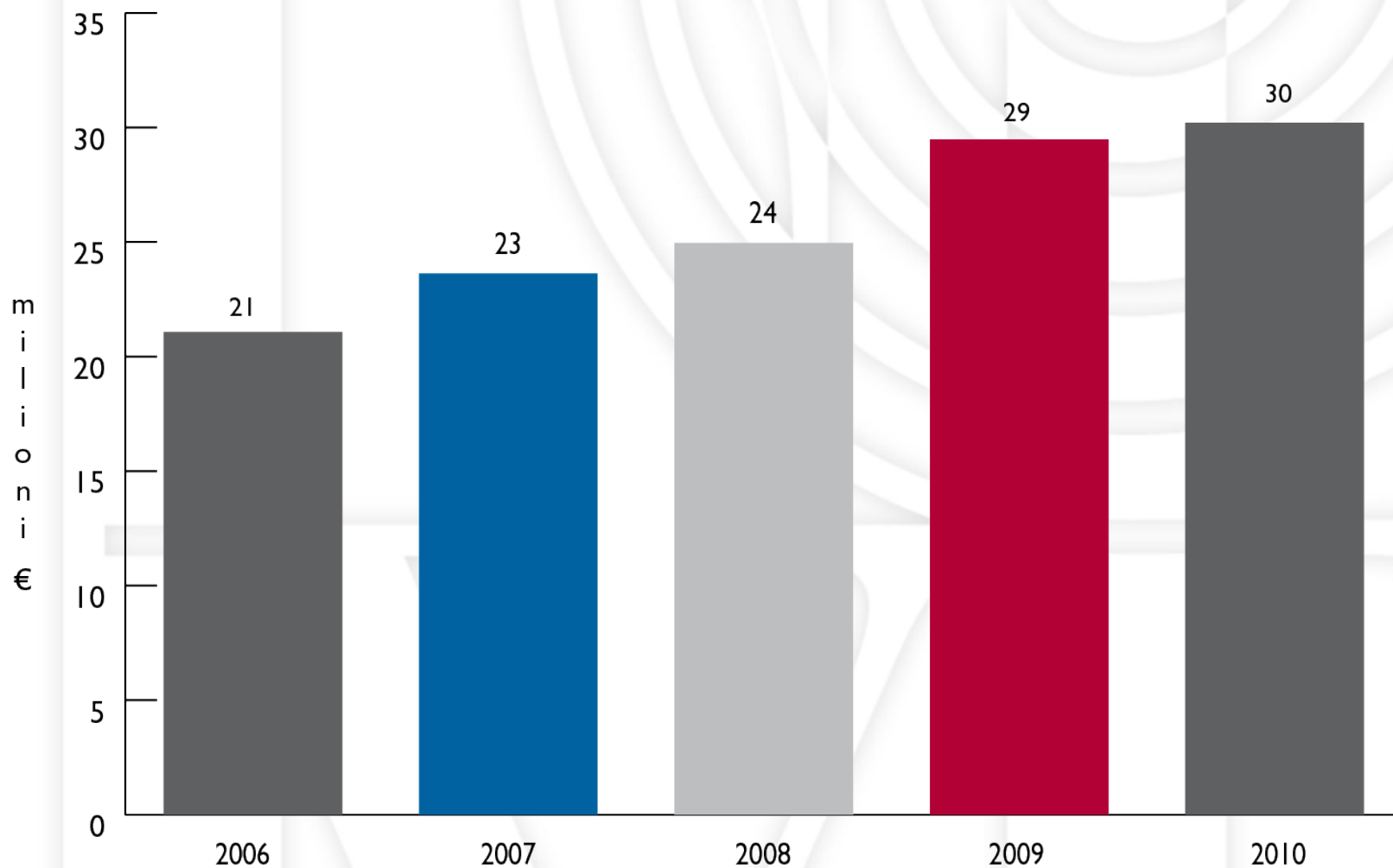


Bassilichi S.p.A.	Operatore attivo nell'ambito del Business Process Outsourcing
ABS Technology S.p.A.	Servizi di Sicurezza
Alfa Elettronica S.r.l.	Progettazione e produzione sportelli self service
BassmArt S.r.l.	Attività di biglietteria elettronica e merchandising, consulenza strategica per eventi e prodotti multimediali
Krene S.r.l.	Attività di sviluppo software e sistemi informativi
Moneynet S.r.l.	Servizi nell'ambito della Monetica
SecurB S.r.l.	Servizi nell'ambito della Sicurezza

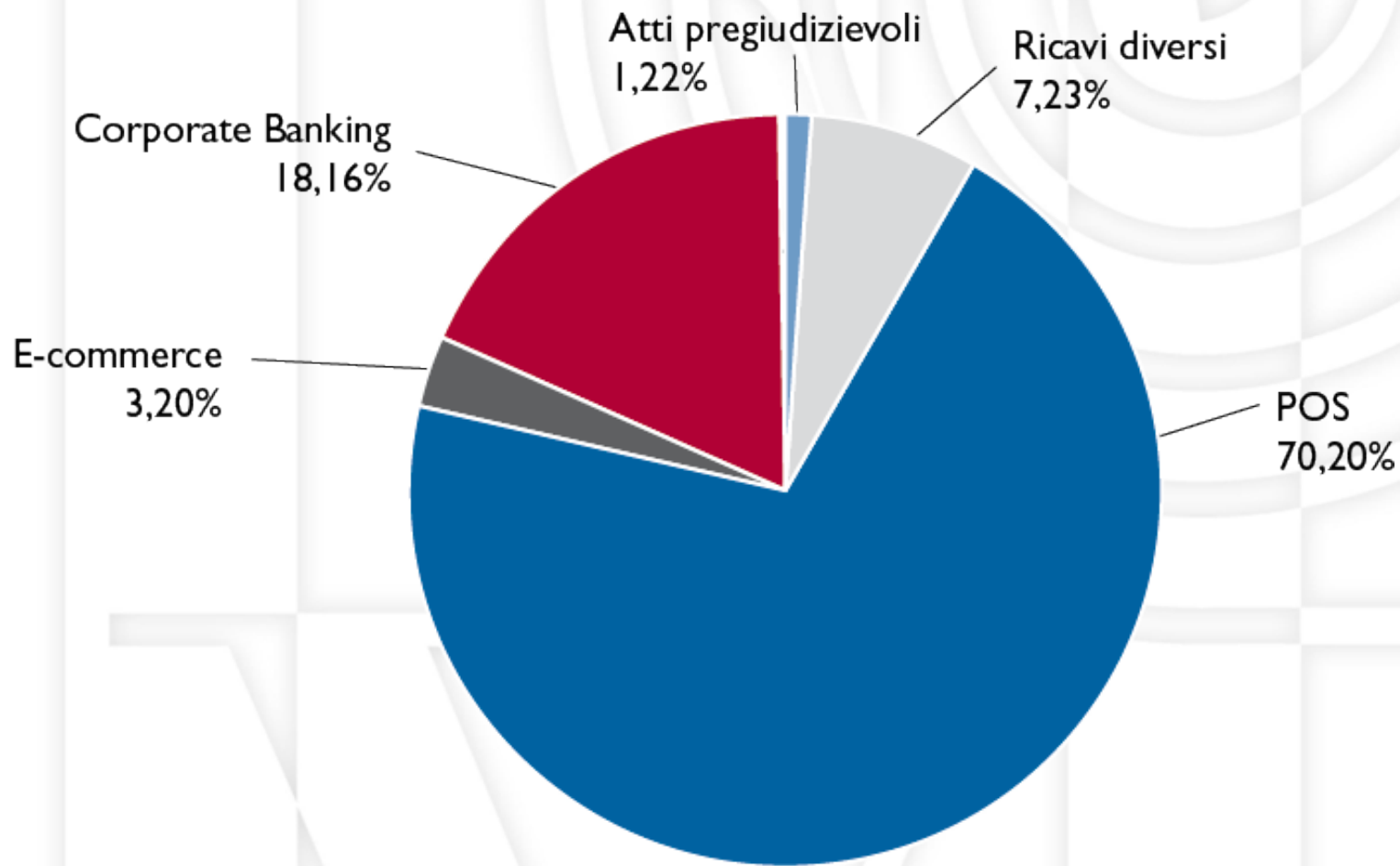


FATTURATO 2010: 30 Milioni di €(circa il 70% servizio POS)

INVESTIMENTI 2010: 5 Milioni di €(circa il 70% attrezzature Ind. e Commerciali)

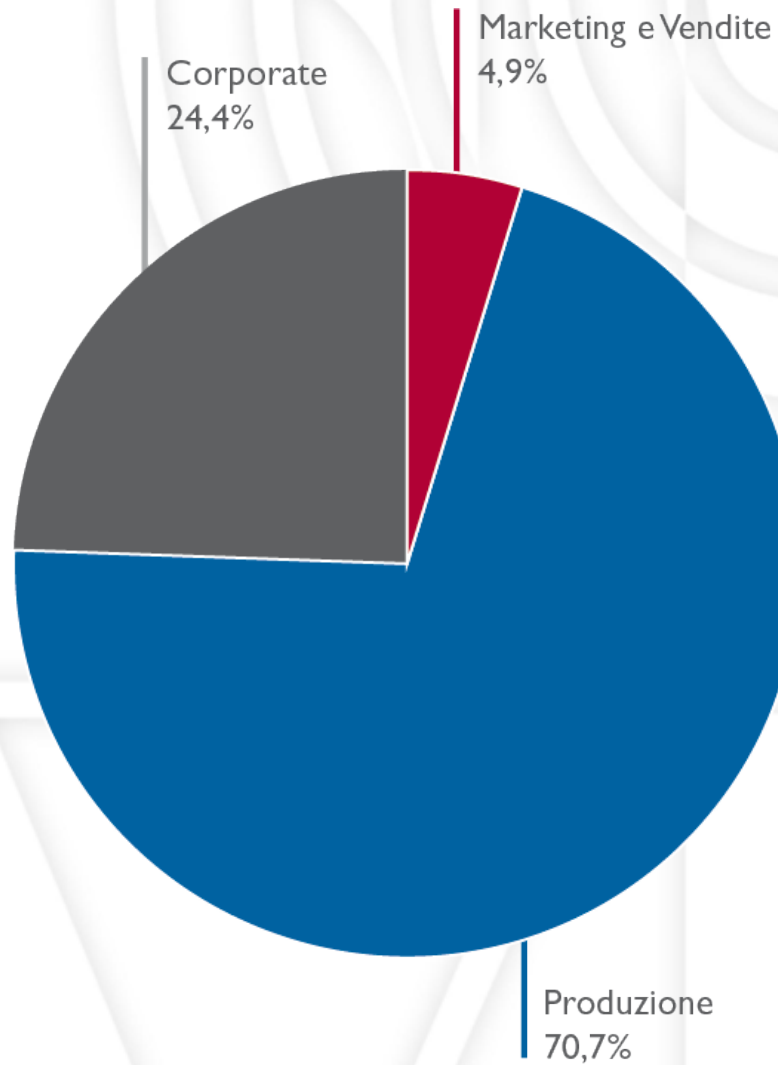


Analisi dei ricavi



Unità operative

Dipendenti: 123
(al 30/09/2011)



Approccio ai servizi

I principi sui quali sono stati costruiti i servizi:

- Continuità di servizio
- Eccellenza delle prestazioni
- Secondo le esigenze e le attese del cliente finale
- Scomposizione dei servizi in componenti funzionali, acquisibili anche separatamente

*I servizi erogati dal Consorzio
non sono finalizzati alle esigenze delle banche
ma a quelle degli utenti finali
quali ad esempio esercenti, merchant, aziende etc.*

Qualche numero...

POS

- ✓ Asset 210.000
- ✓ N.transazioni/anno 277.640.957
- ✓ Volume transato/anno €19,8 miliardi

CBI

- ✓ Utenti 130.000
- ✓ Volume transato/anno > €80 miliardi
- ✓ N. transazioni/anno Disposizioni > 24 milioni
- ✓ N. transazioni Informative >164 milioni

E-commerce

- ✓ Utenti 2.300
- ✓ N. transazioni/anno 5.424.877
- ✓ Volume transato/anno > €783 milioni